

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO
EXERCÍCIO DE 2019

1. POLÍTICA DE DESTINAÇÃO DE LUCROS/SUPERÁVITS/SOBRAS

No exercício de 2019, a Uniodonto de Maringá realizou resultado líquido de R\$ 472.370,61 constituindo-se no melhor resultado de sua história como operadora de saúde.

O expressivo resultado permitiu colocar a disposição dos seus cooperados, depois da dedução das destinações legais, o valor de R\$ 351.946,15 que serão distribuídos aos cooperados na proporção de suas movimentações com a cooperativa no exercício de 2019.

NEGÓCIOS SOCIAIS E PRINCIPAIS FATOS INTERNOS

2019 foi um ano de muitas incertezas no campo político e econômico do nosso país, o que requereu de todos os segmentos muita serenidade na gestão dos negócios, que não foi diferente na Uniodonto Maringá.

A gestão eficiente das despesas operacionais e dos custos assistenciais permitiu que a cooperativa, finalizasse o exercício de 2019, com um resultado líquido muito significativo, como mostrado anteriormente.

Apesar do quadro recessivo da economia, experimentamos um crescimento de nossa carteira de beneficiários em 2019 de 4% quando comparado com 2018.

Com todas as dificuldades apresentadas por um quadro econômico recessivo, a Uniodonto de Maringá apresentou alta liquidez sem nenhum endividamento bancário. A sua geração de caixa foi muito satisfatória assegurando tranquilidade aos cooperados, fornecedores e parceiros.

2. REORGANIZAÇÕES SOCIETÁRIAS E/OU ALTERAÇÕES DE CONTROLE DIRETO OU INDIRETO

No exercício findo em 31 de dezembro de 2019, a Uniodonto de Maringá não promoveu nenhuma alteração na sua estrutura societária ou no controle direto ou indireto.

3. PERSPECTIVAS E PLANOS DA ADMINISTRAÇÃO PARA O (S) EXERCÍCIO (S) SEGUINTE (S)

O plano estratégico do Conselho de Administração da Uniodonto de Maringá é dar continuidade a sua sustentabilidade financeira e econômica, através de ações que visam exercer controle austero e sistemático das despesas operacionais e sinistralidade dos planos odontológicos, permitindo melhoria da remuneração aos cooperados, melhoria do ticket médio sem prejuízo das vendas e aumento de sua carteira de beneficiários.

Ações previstas pela Uniodonto de Maringá para 2020, visando à melhoria contínua e ampliação dos resultados:

1. Aumentar carteira de beneficiários;
2. Reduzir a sinistralidade sem prejuízo no atendimento dos clientes;
3. Adotar programas de prevenção de saúde;
4. Melhorar os processos e controles internos com adoção de novas ferramentas tecnológicas;
5. Introduzir novos benefícios aos cooperados;
6. Estruturar a implantação das práticas mínimas de Governança Corporativa.

4. DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS INVESTIMENTOS REALIZADOS, OBJETIVO, MONTANTES E ORIGENS DOS RECURSOS ALOCADOS, INCLUSIVE AQUELES VOLTADOS AOS PROGRAMAS DE PROMOÇÃO E PREVENÇÃO DE SAÚDE

A Uniodonto de Maringá não realizou nenhum investimento em 2019, sendo que os citados abaixo são aqueles já consagrados em balanços anteriores com seus devidos acréscimos:

INVESTIMENTOS	R\$
Odontotech – Software	17.630,00
Sicoob	33.157,55
Sicredi	11.673,57
Uniodonto Brasil – Central	2.248,18
TOTAL	64.709,30

5. DECLARAÇÃO SOBRE CAPACIDADE FINANCEIRA E A INTENÇÃO DE MANTER, ATÉ O VENCIMENTO, OS TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS CLASSIFICADOS NA CATEGORIA MANTIDOS ATÉ O VENCIMENTO

A capacidade financeira da Uniodonto de Maringá está demonstrada na excelência dos seus Índices de Liquidez Geral e Corrente, da ordem de 2,68 e no endividamento geral (34,7%) que é representado praticamente pelas PROVISÕES TÉCNICAS, porém, estas estão perfeitamente lastreadas nas aplicações financeiras. A cooperativa não tem dívidas de longo prazo. Não existem perspectivas nem a médio e em longo prazo, para se lançar mãos das aplicações financeiras para outras inversões.

6. AGRADECIMENTOS

A diretoria da Uniodonto Maringá agradece aos seus cooperados, funcionários, parceiros, clientes e outras partes interessadas, que direta ou indiretamente contribuíram para expansão dos nossos negócios, esperando que essa união sinérgica seja perene e que resulte em ganhos reais para a sociedade.